

イベント
Style 3

【イベント】自然に商品をPR！PR目的イベント○宣伝○

御社の商品を自然な流れで、トリッピーが素敵にPR。

PRを目的とした親子イベント。時には集客もお手伝い。

御社内やそのほかの場所で、御社の商品を活用しつつ、イベント企画運営を行います。

企画

- 親子・ママ向け商品をPRしたい会社さまへファミリー層向けイベント企画を立案
- 御社のターゲット等、詳細打ち合わせ

集客

- 地域のハブとなるリーダーママネットワークを利用した口コミ集客
- ママによる街頭対面チラシの配布

- 子供とお出かけ情報サイト『いこーよ』にて定期的に最新情報を提供
<http://iko-yo.net/>



イベント

- 商品を利用した、親子で楽しめる企画内容で実施

安心
おむつ替えや授乳スペース
講師+サポートスタッフを配備

安全
室内備品を事前に移動し
トラブルを回避

満足
アンケートによる満足度の充実
スタンプラリーや複数購読特典

告知

- 資料配布やアンケートなどをしていただけます。
- 商品紹介などは、トリッピースタッフから告知いたします。

認知度UP

ご購入



PRイベント実績①YKK

◎クライアント様の困ったこと◎

①現在の就活中の学生は、YKKは何の会社か知らない(認知度の低下)
それにより、YKKを希望する学生が少ない。良い人材が集まらない

⇒という現状をどうにかしたい!

そこで、小さなころから、YKKのファスナーに親しんでもらえるような親子イベントを開催したい!



YKKのファスナーを使用したクラフト
「妖怪たからばこ財布」

これも、トリッピーで考案いたしました。

【トリッピーのここがすごい!】

3歳の子でも15分で作れるように、
はさみやホチキスを使用しないやり方になっております。



◎トリッピーがご提案 & 実施したこと◎

①YKKファスナーを利用したクラフト講座

②駅からYKKの会社まで距離があり、子供が歩くには退屈してしまうので、
駅に集合して、「探検隊ツアー」にした

③YKK以外の他社も巻き込んで、子供の興味を引き、参加したくなる
内容構成。



【結果】2014年11月1日(土)

秋葉原駅集合⇒YKK⇒2K540⇒ガラス工房「ヒコロ」⇒解散

参加組数:30組(40組中)※当日雨でキャンセルあり

【ご担当者様の声】

トリッピーさんのおかげで、自分たちでは思いつかない内容になりました。街全部も使って、他者とのコミュニケーションが取れるのは、子供の勉強にもなったと思います。今後もお願いします。



PRイベント実績②ベビー&キッズ代官山洋服店/ラジュネス

◎クライアント様の困ったこと◎

- ①ラフェンテ代官山に親子を呼びたい！（ラフェンテはベビー用品店が多数）
- ②管理会社が、イベントなどでラフェンテを盛り上げてくれない！
- ③商品をPRしたい
- ④ラジュネス(レストラン)に子連れで入れることを認知させたい
- ⑤子供の食事について分からない



◎トリッピーがご提案 & 実施したこと◎

- ①トリッピーのオリジナル豪華紙芝居中に、商品をPR出来る内容を盛り込む。
- ②協賛商品を、サンタクロースからプレゼント手渡し。
- ③クリスマスツリーに、各社の商品を付ける
- ④子供用の食事のアドバイス



【トリッピーのここがすごい！その①】
オリジナルの紙芝居中に、
商品PRのシーンを自然に盛り込める。
ストーリーも作成可能。



【トリッピーのここがすごい！その②】
写真撮影もして帰るので、
自然に商品が写りこんでいる。

【トリッピーのここがすごい！その③】
最初から、ツリーに商品のラミネートや、
実際の商品を飾ってあるので、
自然にツリーを触りにきた
子供とママの目に触れる。



【トリッピーのここがすごい！その④】
サンタさんから直接、
クリスマスプレゼントと称して、
各社の協賛品やチラシを配布。



【トリッピーのここがすごい！その⑤】
ママもベビーも食べられる食事の
アドバイス。

【結果】2014年12月10日(水)

対象年齢:0歳~2歳児

参加組数:29組(30組中)※当日体調不良でキャンセルあり

【ご担当者様の声】

自然に、商品を参加者に目にさせていただき、チラシも持って帰って頂きました。そのあとで、普段販促していないベビーチェアが売れて、効果があったと思います。